

«Российское движение школьников»: проекты



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Национальные и
флагманские
проекты

Приоритетные
проекты

Пилотные
проекты

Дни единых
Действий



Национальные и флагманские проекты

Классные встречи

Добро не уходит на каникулы

РДШ-Территория самоуправления

Я познаю Россию

Лига вожатых

Всероссийский проект «Классные встречи»



Школьники по всей стране встречаются с интересными людьми, которые достигли успеха в своей сфере деятельности. Гости отвечают на вопросы ребят, делятся жизненным опытом.

Видеоматериалы встреч можно использовать на классных часах.

Целевая аудитория

Ученики 7-11 классов

Сроки проекта

Круглый год

Плюсы для участников

Призы и подарки за лучшие вопросы на встречах, призы за проведение большего количества Классных часов

Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы»



Организован приказом Федерального агентства по делам молодежи № 155 от 14.05.2019 года.

Цель Конкурса: поддержка эффективной системы развития добровольчества (волонтерства) среди школьников Российской Федерации, повышение уровня мотивации детей и подростков к участию в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Номинации Конкурса:

«Лучшие практики» - до 15 июня
Волонтерские отряды, действующие более
2-х лет.

Школьники в возрасте 8-17 лет

«Добрый старт» - до 15 сентября
Волонтерские отряды, действующие менее
2-х лет.

Школьники в возрасте 8-17 лет.

«Бумеранг добра» - до 12 августа
Индивидуальная номинация.

Школьники в возрасте 12-17 лет.

Победители Конкурса и призы:

40 Волонтерских отрядов
получают поездки на общее
мероприятие по обмену
волонтерским опытом «Добрые
экспедиции». (сентябрь)

500 Волонтерских отрядов
получают целевые гранты на
развитие деятельности отрядов.
(октябрь-ноябрь)

20 победителей получают поездки
на стажировки в ведущих
волонтерских организациях.
(октябрь)

Ожидаемые результаты Конкурса:

1. 6000 школьников,
участвующих в волонтерской
деятельности
2. 600 педагогов и других
взрослых – кураторов
волонтерской деятельности

Руководитель проекта – Владислав Любый – 8 985 449 62 27
dobro.vl@rdcentr.ru

Всероссийский конкурс «Лига вожатых»

<https://вожатый.рф>

Всероссийский конкурс профессионального мастерства среди удивительных людей - вожатых. Конкурс даёт возможность поделиться своим опытом и талантами, помогает раскрыть творческий потенциал, проверить уровень профессиональных навыков и знаний и развить педагогические компетенции.

Проводится в два этапа: очный и заочный, что позволяет вожатым проверить на прочность свои профессиональные возможности и поделиться методическим багажом.

Целевая аудитория - возраст: 16+

Сроки проведения: ноябрь-декабрь 2019 года



Возможность посетить столицу, приглашение на работу во всеобщие центры Ценные и памятные призы

Я познаю Россию



Изучаем малую родину и путешествуем по большой - в поисках неожиданных мест, открытий и друзей от Калининграда до Владивостока.

Три образовательных блока научат

- традициям и обычаям народов и культур нашей страны,
- способности искать и открывать новое и необычное в своём городе или районе,
- искусству делать фото и селфи в путешествиях, а также презентовать свою малую родину так, чтобы ее захотели посмотреть и другие участники проекта.

Сроки проекта

Сентябрь 2019 - сентябрь 2020
года

Целевая аудитория проекта

1. Учащиеся 1-11 классы
2. Педагоги
3. Родители

Плюсы для участников

Все выполнившие задания участники получат отличительные знаки, а победители отправятся в экспедицию, приуроченную к 350-летию Петра Первого

Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления»



Проект направлен на создание условий для развития и поддержки проектных инициатив школьников; формирование активной жизненной и гражданской позиции подростков; создание сообщества единомышленников, площадки для обмена опытом между участниками, а также содействие их дальнейшему развитию с помощью системы наставничества.

Всероссийский проект «РДШ – Территория самоуправления» является составной частью открытой платформы «Россия – страна возможностей».

Объединяйся в команду единомышленников и воплощай свои идеи на Территории самоуправления!
Измени мир своими руками!

Сроки проекта

Октябрь 2019 – ноябрь
2020 гг.

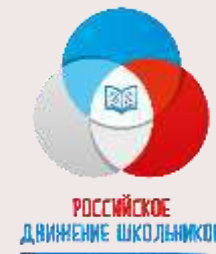
Целевая аудитория

Учащиеся 10-16 лет

Плюсы для участников

Интересные задания в соцсетях, конкурс проектов, мероприятия в твоём регионе. Полезные призы, классные мерчи и участие в интересных мероприятиях

Традиционные проекты



Зарничка

Орленок

Зарница

Веселые старты

Школьный музей

Лига ораторов

Моя история

Сила РДШ

Медиаграмотность

На старт, эко-отряд

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ



Придумай, создай и покажи другим – оставь в истории свой след!

Ежегодный Всероссийский конкурс среди активистов школьного музейного движения. Проект стартовал в январе 2017 года.

Цель: помочь тем, кто хочет создать новый музей или изменить уже существующий. Для этого – новые компетенции, методическая помощь, выявление и распространение лучших практик.

Сроки проекта

15.09.2019 - 30.05.2020

Целевая аудитория проекта

1. Учащиеся 1-11 классы
2. Педагоги
3. Родители

Плюсы для участников

Образование для участников, экскурсии и участие БШП для очных финалистов

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЕСЕЛЫЕ СТАРТЫ»



Кто не участвовал в своем детстве в игре «Веселые старты»? Они всегда проходят в формате командных эстафет. Команда-победительница каждого этапа определяется по сумме времени, затраченного на прохождение всех эстафет. Комплексные эстафеты сформированы таким образом, чтобы их могли провести в любой школе, лагере, даже во дворе.

Впервые РДШ организует чемпионаты для младших школьников на уровне школы, города, региона. Лучшие команды встретятся и посоревнуются между собой в финале на Всероссийском фестивале

Сроки проекта

Сентябрь 2019 года - май 2020 года.

Целевая аудитория проекта:

Обучающиеся 2-4 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации в возрасте от 8 до 12 лет.

Плюсы для участников:

Не только приятно провести время, но и попутешествовать

Телегина Анна – 8 925 226 74 35
aatelegina@yandex.ru

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА «ЛИГА ОРАТОРОВ»



Учитесь убеждать!

Если вы хотите рассказать о себе и о других, объяснить свою позицию, понять, как вас убеждают другие – учитесь этому в «Лиге ораторов».

Конкурс разделен на три этапа. В рамках первого участникам предлагается посмотреть 13 видеоуроков по актерскому мастерству, технике речи и сценическому движению и выполнить тестовые задания к каждому из них.

По итогам выполнения заданий будут отобраны 1 000 участников, получивших максимальное количество баллов. Они примут участие во втором этапе – в течение 2-х месяцев им необходимо будет выполнять задания от педагогов по ораторскому мастерству и размещать в своих социальных сетях под определенными хэштегами.

30 победителей, получивших самые высокие оценки от педагогов по итогам выполнения всех заданий, приедут в Москву на финальные испытания, один станет соведущим прямого эфира на Национальной премии «Дай 5!»

Сроки проекта

Сентябрь 2019 г. - май 2020 г.

Целевая аудитория проекта

Обучающиеся
общеобразовательных
организаций Российской
Федерации 5-11 классов.

Плюсы участника

Новые знания и навыки, приезд в Москву для
финалистов

Военно-спортивные игры «Зарничка», «Зарница», «Орленок»



Углубленное изучение детьми и молодежью истории Отечества, истории Вооруженных сил Российской Федерации; популяризация среди детей и молодежи профессий Вооруженных Сил Российской Федерации; подготовка молодежи к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; развитие инициативы и лидерских качеств, самостоятельности мышления; психологическая подготовка к преодолению трудностей, выработка навыков и способности действовать в экстремальных ситуациях; популяризация здорового образа жизни; методическая подготовка организаторов и инструкторов по патриотическому воспитанию в субъектах Российской Федерации; формирование единой системы проведения военно-спортивных игр на территории Российской Федерации.

Сроки проекта и этапы.

1. Сентябрь-ноябрь
2. Декабрь - февраль
3. Март-май

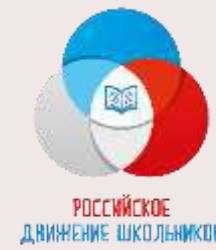
Целевая аудитория проекта

1. Школьники 7-10 лет
2. Школьники 11-13 лет
3. Школьники 14-17 лет

Плюсы участника

Интересное и полезное время в команде

Гражданско-патриотический Всероссийский проект «Моя история»



История страны через историю семьи. Сделай историю страны своей.
Мы научим и поможем восстановить историю жизни своих родных, построить генеалогическое дерево, карту жизни семьи, увидеть через свою семейную историю – историю всей страны.
Восстанавливая свои корни, можно узнать новых людей и по-новому взглянуть на давно известных.
Это особенно актуально в год подготовки и проведения 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Сроки проекта и этапы

28.05.2019 - 01.05.2020

Целевая аудитория проекта

1. Школьники,
2. родители,
3. педагоги

Плюсы для участников

Новые знания и навыки,
укрепление отношений в семье

Всероссийские соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»



Соревнования проводятся среди школьников по спортивной дисциплине «Силовое многоборье на гимнастической перекладине «Русский силомер» – в течение одной минуты участник должен выполнить любые из 11 упражнений (одно или все одиннадцать) максимальное количество раз. Комплекс упражнений составлен таким образом, что в соревнованиях может принять участие абсолютно любой школьник, независимо от уровня физической подготовки.

Цель проекта – вовлечение подрастающего поколения в систематические занятия физической культурой и спортом, популяризация дворовых видов спорта.

Сроки проекта и этапы:

- 1 этап – школьный
1 октября – 31 октября 2019 г.
- 2 этап – региональный
18 ноября – 18 декабря 2019 г.
- 3 этап – первенство
федерального округа
20 января – 1 марта 2019 г.
- 4 этап – первенство России
май 2020 г.

Целевая аудитория проекта:

- 5 возрастных категорий:
- 1-2 классы,
 - 3-4 классы,
 - 5-6 классы,
 - 7-8 классы,
 - 9-10 классы).

Плюсы для участников:

1. Попробовать себя
2. Сравнить с одноклассниками
3. Поставить новые задачи

На старт, экоотряд!



Проект поможет тем, кто хочет участвовать в добровольческой деятельности в сфере охраны природы, а также тем, кто хочет понимать, как устроены сегодня экологические проблемы, и внедрять современный экологичный стиль жизни вокруг себя.

Объединившись в экоотряд, можно поучаствовать в конкурсе по одному из трех направлений:

- Экологическое исследование,
- Природоохранный проект,
- Экотехнологии и бизнес.

Для участников проекта предусмотрены образовательные курсы по разным направлениям охраны природы, зеленым технологиям, инновационному предпринимательству, командной работе и проектной деятельности, основам экологичного стиля жизни, рассказы о природоохранных акциях, фестивалях, конференциях и семинарах.

Победители конкурса получают возможность участия в экосменах в ВДЦ.

Сделай мир лучше!

Сроки проекта и этапы

I этап (подача заявок) 01.09.19 – 01.03.20

II этап (заочный) до 01.09.20

Подведение итогов (очное) – октябрь 2020

Целевая аудитория проекта

- Школьники 1-4 классов
- Школьники 5-8 классов
- Школьники 9-11 классов
- Педагогическое сообщество
- Родительское сообщество

Плюсы для участников.

Новые знания и навыки, возможность самореализации в экоактивизме, возможность стать теми, кто задает новый стиль жизни.

Диана Малянина
malyanina.d.d@rdcentr.ru
89268424015
https://vk.com/skm_eco

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»



Чем бы вы ни занимались – вам понадобится умение рассказать о себе и своем деле современными средствами – в социальных сетях и пресс-релизах, разпределенных о сотрудничестве и интервью.

Мы дадим медиа-инструменты для решения жизненных и профессиональных задач.

Форматы: образовательный курс с видеолекциями экспертов, творческими заданиями и фестивалями работ участников.

В 2019 – 2020 учебном году – два направления проекта: коммуникации и блогинг.

Сроки проекта

Сентябрь 2019 – май 2021

Целевая аудитория

Школьники 12-17 лет

Плюсы участников

Новые навыки, позволяющие решать жизненные задачи и успешно реализоваться почти в любой профессиональной сфере, интересные знакомства, совместная работа, для особенно отличившихся - смена в лагере.

Пилотные проекты

Информационная культура и безопасность

Здоровый образ жизни

Игротека

Профориентация в цифровую эпоху

Дизайн информации и пространства

Бери и делай!

Классные часы, которые не хочется пропускать

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ



Вам не нравится уровень здоровья окружающих? Мы покажем, как сделать лучше. Именно сейчас вы можете сделать то, что определит вашу жизнь на многие годы вперед.

Мы

- опираемся на современную науку о здоровье,
- охватываем все ключевые темы,
- объясняем, почему рекомендуем одно и не рекомендуем другое,
- показываем, как заботиться о здоровье, не лишая себя радостей жизни.

Вооруженные пониманием и умениями, вы сможете сами осознанно влиять на свое здоровье.

Наш девиз: школьник, формирующий условия для своего настоящего и будущего здоровья

Сроки проекта

Сентябрь 2019 – Май 2020

Целевая аудитория проекта

1. Школьники 1-11 классов
2. Родители
3. Учителя, тьюторы, вожатые

Плюсы участника

1. Информированность и осознанность в построении своего образа жизни
2. Проверенные рекомендации по всему кругу ключевых проблем ЗОЖ



Игротека

Школьная лига «Что? Где? Когда?» и других игр

Проект создает условия для того, чтобы можно было общаться поверх существующих барьеров – класса или школы.
Вместе интересно!

Игры станут стимулом для дополнительного чтения, развития смекалки и умения работать в команде.
В школе возникнет лига ЧГК. На следующем этапе можно будет организовать межшкольные игры.

Сроки проекта и этапы

26.08.19 - 31.05.2020

Форма деятельности

Интеллектуальные и подвижные игры

Целевая аудитория

Ученики 7-8 классов

Плюсы для участников

Качественно проведенное время, новые друзья, новые игры

Сорсоров Иван 8 915 180 08 06

Sorsorov.i.r@rdcentr.r

Информационная культура и безопасность



Не потеряться в цифровом мире, использовать его преимущества и сократить угрозы.

Серия образовательных проектов, которые формируют навыки работы с информацией, закладывают основы критического мышления, обучают безопасной работе в интернете и корректному общению в соцсетях. В направление входят следующие темы: «Поведение в интернете», «Поведение в социальных сетях», «Работа с данными», «Авторское право», «Работа с источником», «Анализ текста».

Сроки проекта и этапы

1. Этапы:

- Самостоятельное изучение образовательных материалов (просмотр роликов, чтение конспекта)
- Выполнение проверочных заданий
- Участие в дополнительных активностях, поддерживающих внимание к проекту

2. Сроки: октябрь 2019 – май 2020 гг.

Целевая аудитория проекта

Три группы, выделяемые по уже имеющемуся уровню владения перечисленными выше навыками (+ ориентировочные возрастные рамки):

1. Без опыта активной самостоятельной работы с интернетом (7 – 9 лет)
2. «Не новички» (10-13 лет)
3. С большим опытом пребывания в сети (13-17 лет)

Плюсы для участников

Новые навыки и возможность их прокачать

Профориентация в цифровую эпоху



Мы научим вас управлять своим будущим.

Проект поможет разобраться, как можно выбрать свою жизненную стратегию, найти свой собственный способ это сделать

Форматы: карты стратегий, образовательный курс, стримы и инфографика, ролевые и настольные игры

Сроки проекта

сентябрь 2019 - май 2020

Этапы реализации:

1. ролевая игра в День РДШ в лагере “Орленок” 22 августа;
2. запуск рубрики по профориентации в вк и инстаграмме - сентябрь 2019 года-май 2020года;
3. карта стратегий развития - сентябрь 2019 года-май 2020 года

Целевая аудитория проекта и результаты:

1. Школьники старшей и средней школы - помощь в выборе и реализации жизненной стратегии
2. Школьники начальной школы (через родителей) - заинтересованность в процессе выбора жизненной стратегии

Бери и делай!



В жизни каждого из нас есть люди, на которых мы всегда можем положиться. Но взрослея, мы должны учиться решать не только свои проблемы, но и помогать своим близким. 16 сентября, в нашей группе ВК стартует онлайн-проект «Бери и делай», главная цель которого - научить тебя заботиться о себе и помогать тем, кто рядом. Это не учеба в привычном понимании этого слова. Это набор современных видео-уроков с участием известных людей, «лайфхаков», интересных заданий и игр, которые научат тебя таким, казалось бы, простым, но очень важным навыкам и умениям:

- Креативным методам уборки
- Быстрому и оригинальному приготовлению еды
- Оперативному и качественному ремонту вещей
- Нестандартному применению домашним предметам
- Сборке различных предметов быта для своего дома и не только

Слышать приятные слова и получать подарки - всегда приятно, но ничто не радует больше, чем забота и поддержка.

Заходи в нашу группу 16 сентября и удивляй друзей и родных своей смекалкой и мастеровитостью, проще говоря «Бери и делай!».

Сроки проекта

16.09.2019 - 23.04.2020

Целевая аудитория

Школьники 1-4 классов

Школьники 5-8 классов

Школьники 9-11 классов

Родительское сообщество

Педагогическое сообщество

Плюсы для участников

Полученные навыки,
онлайн и офлайн-игры,
веселые конкурсы

Савельев Глеб – 8 915 407 35 53
savelev.g.n@rdcentr.ru

Классные часы, которые не хочется пропускать

Современная тематика классных часов, предложенная подростками, вместе с современными форматами классных встреч сделает эту традиционную форму интересной и востребованной и школьниками и педагогами.

Проект будет представлен в форме сценариев, интегрированных в форму календарного планирования

Рассчитан на две группы школьников – подростков 5-7 и 8-10 классов

Сценарии объединяются в циклы, которые соответствуют традиционным четвертям

ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИИ И ПРОСТРАНСТВА



Искусство тонкой настройки

Проект научит работать со средой и информацией вокруг нас – упорядочивать и организовывать их под стоящие перед нами задачи.

Дизайн пространства поможет спроектировать и изменить пространство школы (или других помещений, открытых пространств) без привлечения заметных ресурсов.

Дизайн информации – редактировать, сворачивать (в том числе – конспектировать), пересказывать тексты, заменять их инфографикой.

Инструменты: образовательные курсы с практическими творческими заданиями, игровые форматы.

Сроки проекта и этапы

2019/2020 учебный год

Целевая аудитория

- Школьники 6-11 классов
- Педагоги
- Родители

Плюсы участников.

Новые знания и навыки

Дни единых действий



По всей стране происходят одни и те же акции, посвященные календарным датам, демонстрируя и вызывая чувство сопричастности.

Главный элемент проекта: флэшмобы, общественные площадки, игровые мероприятия, мастер-классы

Сроки проекта

2019/20 учебный год.

Целевая аудитория проекта

1. Школьники 1-4 классов (участники) (через родителей)
2. Школьники 5-8 классов (участники)
3. Школьники 9-11 классов (участники)
4. Учителя
5. Родители

Плюсы для участников

Знакомство с традициями и основными праздниками современной России

Киямова Альбина - 8 917 918 88 30
albina_kiyamova.1504@mail.ru
nosikov.e.s@rdcentr.ru